



## las marcas son personas, las personas hacen las marcas

### +joanjimenez Social Branding

Trabajo basándome en escenarios prospectivos, con el objetivo de optimizar las marcas ante los nuevos retos estratégicos que suponen la comunicación multidireccional, transparente, en red y social.

Las marcas ya no se controlan desde los despachos, sino que han de aprender a fluir en una nueva realidad multidimensional, incontrolable e interconectada.

Mi objetivo es acompañar a mis clientes en un nuevo viaje hacia el control de su marca a través del conocimiento interior de la organización, la simplicidad, el ahorro de costes y la conversación social.

### mi método:

Es simple y se basa en escuchar, contrastar y liderar.

1. Escuchar el interior de la marca hasta focalizar su core.
2. Escuchar el exterior de la marca hasta focalizar su escenario.
3. Contrastar ambas escuchas y accionar el liderazgo.
4. Analizar resultados y repetir el proceso constantemente.

### más info:

info@joanjimenez.com